

# 聚焦奥地利投资机会

地处欧洲中心，具有雄厚的工业实力与科研创新能力，使奥地利成为中国企业进入欧洲的战略桥头堡与总部设立地。

文/乌珊珊 编辑/李茜



4月8日，在奥地利总统范德贝伦与总理库尔茨访华期间，奥地利与中国正式签署了《关于未来就共建“一带一路”倡议开展合作的联合声明》，支持两国企业就“一带一路”框架下的具体项目合作进行交流，实现互利共赢。随着奥地利正式加入“一带一路”倡议，其特殊的地理位置、发达的工业体系与科研创新能力，以及稳定的政经环境，都将吸引更多中国企业的投资目光。

## 奥地利概况与中奥经济往来

奥地利地处欧洲中部，拥有悠久的历史、美丽的湖光山色、宜居的生活环境，是闻名世界的音乐之国。同时，奥地利也是中国在“一带一路”上与欧洲开展合作的最佳目的地之一，与中国建立了长期紧密的经贸合作关系。

地理上，奥地利与德国、瑞士、意大利、匈牙利等七国接壤，占据着欧洲的中心位置，是连接东西欧的重要交通枢纽，拥有得天独厚的地理区位优势。政治上，奥地利于1955年通过永久中立法，宣布不参加任何军事同盟，不允许在其领土上设立外国军事基地，是极其稳定与安全的国家。经济上，奥地利是目前全球最富裕发达的国家之一。2017年，奥地利的人均GDP为39000欧元，领先于英国、德国，经济增长水平也高于欧盟平均值，居民负债、企业负债和国家负债均低于欧洲平均水平。具体来看，奥地利以工业为重

要经济支柱，承接了欧洲最发达的汽车、电子、环保等产业链。以汽车产业为例，第一辆下线的保时捷汽车、宝马集团规模最大的发动机工厂、通用汽车旗下最大的动力总成工厂，均是由奥地利汽车业创造的纪录。同时，奥地利还分布着各大世界知名汽车厂商的制造工厂和研发中心，年产发动机和变速器约180万台，是世界人均生产发动机数量最多的国家之一。经过长期的经验积累与技术创新，奥地利拥有了一批国际上享有盛誉的汽车零部件供应商，如世界上最大的开发、仿真和测试动力总成系统技术的AVL李斯特内燃机及测试设备公司，在汽车门锁系统和天窗系统机械组件方面占据全球市场主导地位的珀尔曼公司等。此外，钢铁、机械制造、化工、电器与电子、航空航天、生物医药、环境技术与可再生能源、新材料/复合材料、冬季运动设施等，也是奥地利的关键工业门类。

奥地利是最早与中国建交的西方国家之一，也是率先使用人民币作为储备货币的国家，与中国之间的双向投资活动频繁。根据欧盟统计局的数据，2017年，中奥货物贸易总额为101.1亿美元，比历史同期增长14.5%。截至2017年年底，中国共批准奥地利来华投资项目1259个，签订技术引进合同2183个。同时，随着近年来越来越多的中国企业前往奥地利投资，在奥地利也逐渐形成了以中航工业、中国电科、

美的电器、长城汽车等为代表的自主研发类企业群，以中国中车、卧龙电气、万丰航空为代表的区域总部基地类企业群，以及以中国银行、国家开发银行、中国国际航空、中海运等为代表的配套服务类企业群。截至2017年年底，中国对奥地利非金融类直接投资约8.5亿美元。

## “一带一路”下的投资契机

奥地利是国际企业进入中东欧市场的战略桥头堡与安全稳定的总部所在地。国际投资者重视奥地利的战略位置和覆盖能力，汉高、礼来制药、中车、西门子等380多家跨国企业将中东欧总部设立在奥地利，1000多家国际企业以奥地利为基地协调其在中东欧的运营。除了企业以外，30多个富有全球影响力的国际组织也将总部设立于奥地利首都维也纳。奥地利之所以成为众多跨国公司和机构关注和重视的投资落户地，最主要的优势包括：位于欧洲中心的区位优势，是联结西欧与中东欧的最佳枢纽；充足的专业人才与高素质的员工，灵活的劳动法；低于意大利、比利时、德国和法国的有效平均税率（22.4%）和高达14%的研发退税机制，以及众多鼓励创新与研发的政策；此外，还有高度繁荣、安全与稳定的发展环境以及先进的行业背景。

对于中国企业来说，与众多欧盟成员国相比，奥地利的一大独特优势在

于其对中东欧市场的影响力。近年来，中国大力推动“一带一路”经济带的发展战略和“16+1”中国-中东欧国家合作计划，中东欧市场经济进入复苏阶段。不少具备实力和海外投资及运营经验的中国企业，将投资重点转向中东欧地区，计划在此承接项目、拓展销售、收购兼并等等。奥地利在中东欧地区的区位优势、文化影响力、服务能力，恰好能满足这些企业的需求。

**区位优势。**在奥地利设立分支机构跨国公司，并不仅仅局限于奥地利本地市场，更多的是把它作为一个由东欧向西欧扩展，或者是西欧向东欧扩展的平台和桥梁。奥地利拥有贯通东西欧的一流航运及物流枢纽，公路与铁路网完善，是中欧班列从中东欧通向南欧的重要枢纽。维也纳机场作为中东欧的航空中转枢纽，三个小时之内的航程可覆盖7.6亿人的消费市场，几乎包括了整个欧洲的版图。

**文化影响力。**中东欧国家语言众多、历史遗留问题复杂，是中国企业首先要面对的难题。而奥地利因哈布斯堡王朝、奥匈帝国对中欧长达650年的统治历史，对中东欧国家的政治、经济、文化和社会具有全方位的、深远的影响。目前，奥地利约20%的人口由移民构成，其中大部分为来自中东欧国家的移民后代。这些中东欧移民兼备了母国的语言、文化习惯以及德语区的教育背景，能够为中国企业开拓中东欧市场提供丰富的人力资源。

**服务能力。**奥地利不仅吸引外来投资，其本身也在中东欧地区有大量的投资，是斯洛文尼亚、克罗地亚、塞尔维亚、保加利亚、斯洛伐克等国的第一或第二大投资国，长期以来积累了一批熟知中东欧情况的专业服务机构和人员，包括律师、税务师、金融机构以及咨询顾问等。

此外，由于体量小，奥地利本身也是一个很好的测试市场。如果一个中国企业计划进驻欧洲但对市场形势没有完全的把握，奥地利这个只有800多万人口的国家，既能起到良好的试验作用，又能相对容易地控制成本。

### 深厚的科研创新资源

奥地利注重科技和创新，培育了许多以技术和质量为核心的企业，契合了目前一部分中资企业前往欧洲布局，寻求技术转型和突破的需求。近年来，来自新能源汽车、电子科技、航空航天、轨道交通、压缩机等行业的中国企业，纷纷在奥地利设立了研发中心。奥地利能为中国企业提供的科研创新资源，主要有以下三个方面。

一是政府投入。奥地利政府对于研发费用的投入逐年上升。从2000年至2016年，奥地利政府在研发方面的投入增长了63%，远远高于欧盟的平均水平（14%），且于2015年首次超过了100亿欧元，提前完成了欧盟的“2020战略”。此外，政府还针对研发活动和科技型创业公司，提供各种层面的配套资金、补贴以及减免的可能性。例如企业的科研支出可申请14%的退税，从而节约了研发成本。

二是大学与人才资源。奥地利有50多所大学和应用技术学院，1000多家大学以外的研究机构，50个创新中心以及60多个行业集群，为企业提供了丰富的研发人才储备。理论与实践相结合的双轨制教育，科研机构与企业之间的紧密合作，形成了产学研一体化的开放联合体，催生出许多高质量且可商用的科研成果。

三是集聚效应。长期以来，奥地利吸引了信息通信技术、生命科学、汽车、航空航天、环保技术等多个行业的领军企业前来设立研发中心。以生命科

学为例，诺华、百特、勃林格殷格翰等，均在奥地利开设了全球性质的研发中心或创新中心，集聚了行业内大量的科学家资源。奥地利也因此成为最贴近行业前沿信息和资源的地方。

### 投资前的风险防范

奥地利经济发达，法律完善，政局稳定，罢工率和自然灾害率极低，是一个安全可靠的投资目的地。但由于中奥之间的文化与法律差异，中国企业前往奥地利投资，也应注意以下几项事宜。

第一，根据企业的投资目标开展前期调查与信息收集工作，了解奥地利市场的机会、法律环境、税务制度、风俗习惯，包括对项目或贸易客户及相关方的资信调查和评估，对项目的可行性分析等。在咨询渠道方面，奥地利经济部下设奥地利国家投资促进局，可为外国企业赴奥地利投资提供各项免费咨询支持与行政支持，可作为中国企业赴奥地利投资初期的官方可靠信息来源。

第二，遵守当地法律，妥善处理与工会的关系。根据奥地利社会伙伴协议，行业从业人员的工资增长协议由不同行业的业主代表与工会代表谈判确定，一旦达成协议，企业应履行协议义务。工会在奥地利不仅维护劳动者权益，也参与公司经营管理，因此，妥善处理与工会的关系，是中国企业在奥地利开展投资需面对的重要问题之一。

第三，重视对于国内派出人员赴奥地利工作的签证和劳动许可问题。奥地利的劳动力市场相对狭小，入门门槛较高，尤其对中国承包工程公司在中标工程项下带动中国劳务进入奥地利的管制十分严格，开展此类投资的中国企业应有相应的准备。☞

作者单位：奥地利国家投资促进局